

Bijdrage BIZ

Voorzitter,

Vanavond wordt ons gevraagd de verordening Bedrijveninvesteringszone Binnenstad Oosterhout 2021 – 2025 vast te stellen.

In het verleden voorzitter was de winkeliersvereniging de motor die de activiteiten op touw zette. Zo kwamen in de jaren zestig en zeventig tal van tv-persoonlijkheden naar Oosterhout, waar de Oosterhouters massaal voor uitliepen.

De oudere onder ons kennen ongetwijfeld Bromsnor en Willem Ruis nog wel. Braderieën, modeshows, artiesten en tal van andere activiteiten werden georganiseerd. De ondernemers waren vrij om zich aan te sluiten bij de winkeliersvereniging.

Deze vrijblijvendheid zorgde voor wrijving tussen vastgoedeigenaren, grootwinkelbedrijven en de plaatselijke winkeliers.

De plaatselijke winkeliers zagen het belang en betaalde jaarlijks hun contributie, de overige stakeholders deden dit niet maar profiteerde wel van de georganiseerde activiteiten.

Erg frustrerend en niet eerlijk.

Om dit een halt toe te roepen werd de BIZ in 2018 ingevoerd.

Hiermee dragen de winkeliers, horeca en vastgoedeigenaren financieel bij aan het omvangrijke programma “Bruisende Binnenstad”.

Inmiddels heeft de stadsmanager drie presentaties gegeven in de Bussel over de activiteiten die georganiseerd en gerealiseerd zijn.

Mooie activiteiten waarmee Oosterhout een beetje bruisender werd.

Maar ook werd duidelijk aangegeven dat een goed breed gedragen samenwerking van levensbelang is. En BIZ is hierbij een uitstekend instrument.

We staan aan de vooravond om de verordening BIZ 2021-2025 vast te stellen.

Wat de fractie van Gemeentebelangen betreft tijd om even kritisch op de afgelopen BIZ-periode terug te kijken.

Om maar eens te beginnen met de gemeente.

Met alle goede bedoelingen van dien moeten we vaststellen dat er in structurele zin nog geen grote stappen gezet zijn.

In 2015 werden al ideeën verzameld en vier thema's vastgesteld.

Te weten:

- Gastvrijheid
- Sfeer en Beleving
- Winkelaanbod
- Oosterhout Extra.

Ook toen was al bekend dat er te veel winkelruimte in Oosterhout aanwezig was.

Dit geldt overigens niet alleen voor Oosterhout.

Het is bekend dat gemeentes van 30 tot 80 duizend inwoners hiermee te kampen hebben.

Wat de fractie van Gemeentebelangen betreft hoog tijd om echte stappen te zetten.

Maar ook de winkeliers mogen best eens in de spiegel kijken.

Er wordt nog te veel vanuit de winkelier gekeken naar hun eigen bedrijfsvoering.

Wel of niet op zondag open, hoeveel zondagen moeten het dan zijn, geen algemene openingstijden, internet die als bedreiging wordt gezien en klantvriendelijkheid.

Begrijpelijk dat winkeliers, die zelf actief werkzaam zijn in de winkel, niet zitten te wachten op ruimere openingstijden.

Maar onduidelijkheid is voor de klant funest, en de klant is koning!

Klanten veranderen en willen shoppen wanneer hun het uitkomt.

De huidige klant haalt de informatie op van internet maar krijgt steeds meer behoefte om gezellig naar een fysieke winkel te gaan.

Dit is een duidelijke trend aan het worden.

We zien dan ook dat grote internetaanbieders zoals Coolblue en Kamera-Express steeds meer fysieke winkels openen en dit is niet voor niets.

Gelukkig zien we ook in Oosterhout ondernemers die hier goed op inspelen.

Deze winkels steken in de binnenstad met kop en schouders boven de grijze winkelmasse uit.

We zien ook weer mooie nieuwe winkels geopend worden. De Arendstraat is er een mooi voorbeeld van.

De kansen liggen er, maar moeten wel gegrepen worden.

De outletwinkels dragen niet echt bij aan een gezellige binnenstad.

Natuurlijk kunnen we niet zonder deze winkels maar ook hierbij geldt dat het aanbod in evenwicht moet zijn.

Streven naar winkels met uitstraling, waar de consument op gezellige wijze, en met open armen ontvangen wordt, is de toekomst.

Let wel voorzitter! Ondernemen is net als een kruiwagen, als je hem niet voortduwt komt er geen beweging in.

Afsluitend voorzitter, de fractie van Gemeentebelangen ondersteunt de voorliggende nota maar wil toch aan het college een aantal aandachtspunten meegeven;

- Zet vaart achter de transitie naar minder m2;
- Stuur indien mogelijk meer op kwaliteit van het winkelaanbod;
- Werk aan het imago van de gemeente. Ga voor samenwerking en niet voor tegenwerking met de winkeliers;
- Het begin is gemaakt met vergroening van de binnenstad. Zet nu door;
- En maak van de stad weer een schone stad.

Tot zover.